



Date de création : 16/12/2009
Date de mise à jour : 26/02/2010
Version n° 03
Rédacteur : Allan LEVASSORT

✉ : 80, route de Rouen,
49400 SAUMUR

☎ : 02 41 67 40 41

☎ : 02 41 67 74 63

💻 :

www.loire-impression.com

Contact

Nathalie MAINDROU

Présidente

loire.impression@wanadoo.fr

✓ 15 salariés

✓ Imprimerie



Optimisation du système de chauffage avec la mise en place d'une maintenance préventive. De plus, les commandes de papier sont réalisées en plus grande quantité, dans un souci de diminuer ses impacts sur l'environnement.

Enjeux

Développer l'entreprise le plus éco-responsable possible :

- Réduire la consommation en électricité et gaz.
- Réduire les émissions

Aspects techniques

- Déplacement du thermostat.
- Regroupement des commandes pour diminuer le transport.
- Révision préventive annuelle de la chaudière à gaz.

Bénéfices

Economiques

Ecologiques

Indisponibles

Indisponibles

➤ Actions en place

Les actions mises en place sont les suivantes :

- Déplacement du thermostat situé à côté de la façade vitrée vers le centre de l'atelier
- Révision préventive annuelle de la chaudière à gaz avec l'abonnement d'un contrat de maintenance annuel.
- Regroupement des commandes papiers pour moins de transport par an, réalisé en 2008 (10 à 12 palettes minimum par chargement soit plus de 8t tous les 2 mois)

Une partie de ces actions est le résultat de l'implication du personnel, de sa participation à cette démarche et de l'échange d'idées sur le sujet.

➤ Enjeux de cette démarche

Dans le cadre, entre autre, de la certification Imprim'Vert et d'une certification future ISO14001, l'entreprise s'est engagée à réduire les impacts environnementaux dus à son activité et à modifier le comportement du personnel, à l'impliquer dans sa démarche.

- Réduire la consommation en électricité
- Réduire la consommation en gaz
- Réduire les émissions de CO2 réalisées dans le cadre du transport de matières premières

➤ Les indicateurs de suivi utilisés

Nathalie MAINDROU, Présidente de Loire Impression suit les indicateurs suivant avec Céline LENOIR, comptable et en formation chargé environnement :

- Tableaux des consommations de gaz et d'électricité, réalisés dans le cadre de la marque Envol, depuis 2007
- Tableau du nombre et de tonnage des livraisons de papier, depuis 2008.

➤ Temps de mise en œuvre et date de mise en service

La modification du mode de livraison s'est effectuée durant l'exercice 2007.

Les autres actions ont été mise en place au cours de l'exercice 2009 et se sont étalés sur une période d'un an dans le cadre de l'obtention de la marque Envol.

➤ Reproductibilité de l'action

Reproductible par la réalisation d'actions simples et un faible investissement.

➤ Résultats comportementaux

Le personnel, à la base déjà très engagée et à l'origine d'idée de développement durable, est nettement plus engagé et plus motivé dans la démarche de l'entreprise.

Les fournisseurs sont aussi beaucoup plus impliqués dans leur démarche de développement durable avec des initiatives de leur part comme la proposition de produits recyclables ou moins nuisibles pour l'environnement.

Loire Impression a pu observer une augmentation d'une clientèle éco-responsable et demandeuse de papier recyclé : 39% de la production se réalise aujourd'hui sur du papier 100% recyclé, les 61 autres % sur du papier FSC.

➤ Implication dans la démarche

Par son engagement pour l'environnement, Loire Impression a participé au concours ECO-TROPHEE du Parc Naturel régional Loire-Anjou-Touraine et a obtenue en 2006 le 1er prix pour une entreprise de 10 personnes et plus.

Elle conforme aux exigences de la marque IMPRIM'VERT de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Maine et Loire dès 2005 puis renouvelé en 2009.

Depuis avril 2009, elle est engagée dans la démarche 1.2.3 Environnement afin d'obtenir la marque ENVOL. Ce programme, basé sur le référentiel AFNOR FDX30-205, permet aux entreprises volontaires de tendre vers une certification ISO14001 ou EMAS, en 3 étapes. Loire Impression a obtenue la marque ENVOL avec la validation du niveau 1 en Aout 2009.

Loire Impression propose une gamme d'encre végétales, issus de matières premières renouvelables, distribuées par la société VERIGNEAUX ORGANISATION GRAPHIQUE.

Loire Impression propose aussi à ces clients de réaliser les impressions sur du papier 100% recyclé, en sachant que tout les autres papiers utilisés sont certifiés PEFC ou FSC, qui sont respectivement une accréditation et un label mondial identifiant les produits issus d'une gestion responsable et durable des forêts.

Loire Impression a acheté dernièrement une CTP non chimique, qui est un outil de prépresse permettant de passer directement de l'ordinateur à la plaque imprimée, en supprimant l'intermédiaire, le film plastique, qui utilisait une grande quantité d'eau et de produits chimiques. Loire Impression essaye de remplacer les films plastiques autour des dépliants par des enroulés carton, dès que la commande le permet. Un autre essai est en cours sur l'utilisation d'un film biodégradable pour le conditionnement.

Tous les déchets papiers sont recyclés, après une recherche de longue haleine d'un prestataire qui accepterait de les enlever. Les encres, éléments souillés, solvants, etc. sont aussi recyclés. Au niveau de la cafétéria, Loire Impression utilise des gobelets carton, touillettes en bois, entièrement recyclables. Un serveur centralisé a été mis en place pour réaliser une sauvegarde automatique hebdomadaire en plusieurs exemplaires, à l'instar de CDs de sauvegarde, qui s'accumulaient dangereusement et présentaient un risque de perte des données.

Loire Impression a installé des réducteurs de débit au niveau des robinets.

Un audit doit être réalisé sur la suppression des produits toxiques, et la réduction en générale des produits chimiques. Ainsi la quantité des produits entretiens a déjà été diminuée, avec l'utilisation de produits au label vert en autre.

Toutes ces actions sont largement affichées et communiquées, par la réalisation d'affiches supplémentaires par leurs services. La communication interne est appuyée par la réalisation de réunions dans la salle de détente entre employés, tous les vendredis, sur le développement durable de l'entreprise.

Leur démarche est aussi très communiquée à l'externe, par leur participation à la fête de la science, la visite de l'entreprise à divers publics comme les CP-CE1, les sensibilisant ainsi au tri sélectif.

➤ Profession de foi de l'entreprise

Depuis la fin des années 90, nous nous sommes donnés un défi écologique. Défi, que nous relevons chaque jour, grâce au recyclage de nos déchets, à l'utilisation de papier 100% recyclé et d'encre végétales (la moyenne de consommation de papier 100% recyclé par les imprimeries du grand Ouest est de 11% alors que la nôtre est de 39%, soit plus de trois fois supérieure).

Ces efforts nous ont valu en 2005 d'obtenir le label Imprim'Vert et ainsi de s'inscrire dans le cercle des imprimeries pionnières en matières de respect de l'environnement. Cette réussite fût confirmée en 2006 par l'obtention du premier prix au concours Eco-Trophée, lancé par le Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine. En 2009 la validation du Niveau 1 de la démarche 1.2.3 Environnement nous permit d'obtenir la marque EnVol.

Le développement durable pour l'entreprise ce sont des gestes au quotidien :

- grâce au recyclage des déchets nous avons supprimé deux poubelles de 340 L (remplacement par une poubelle de 70 L)
- achat d'un CTP sans chimie (suppression des bains chimiques, suppression total des films). Film (non recyclable) qu'il fallait auparavant révéler avec l'aide de produits chimiques et d'eau comme la pellicule argentique de votre appareil photo.



- l'agent de nettoyage a remplacé les produits ménagers chimiques par des produits ménagers écologiques (label vert)
- la secrétaire, en concertation avec notre fournisseur, a remplacé les gobelets et les touillettes en plastique par des gobelets et des touillettes en carton qui sont recyclables
- le service PAO a mis en place une sauvegarde par un serveur centralisé pour supprimer les sauvegardes sur CD
- le service façonnage pour les emballages utilise du film biodégradable
- le service fabrication imprime avec des encres végétales
- sur notre robinetterie mise en place d'économiseur d'eau
- vérification annuelle de la chaudière à gaz

Cette concertation en équipe, ce dialogue, nous permet de nous améliorer continuellement. Pour l'écologie il n'y a pas de **petits gestes**, toute personne doit se sentir concernée et c'est le cas à l'Imprimerie Loire Impression.