

REFERENCES : 5

DFC²

27 rue de la petite Meilleraie

ZAC de la forêt

44840 LES SORINIERES

Tél. : 02 40 03 30 98

Fax : 02 40 03 31 52

Email : b.couteau@dfc2.biz

Effectif : 65 salariés

Activité : Vente d'outillages
professionnels

ACTIONS MENEES :

- Organisation des livraisons de matériel aux clients en vue de réduire au maximum la distance parcourue ; dans cette optique, l'entreprise a mis en place une taxe éthique transport en vue de responsabiliser ses clients sur le problème des transports.
- Création d'un comité éthique afin de discuter et de mettre en place dans l'entreprise des actions d'économies d'énergies et de développement durable.
- Organisation des défis éthiques (internes à l'entreprise) afin de responsabiliser l'ensemble du personnel à la démarche de développement durable.
- Accords avec deux associations pour le recyclage du papier et du carton

Enjeux de la démarche :

- Responsabiliser le personnel et les clients à la démarche de développement durable.
- Economies de carburant et réduction des émissions de gaz à effet de serre.

DESCRIPTION TECHNIQUE DES ACTIONS ENGAGEES :

- Organisation du concours avec création d'un jury et remise de prix pour le personnel participant.
- Reorganisation des zones de livraisons et des trajets pour optimiser les livraisons de matériel.



CONTACT :

M. Benoît COUTEAU

Fonction : Chef d'entreprise

Email : b.couteau@dfc2.biz

Tél. : 02 40 03 30 98

Fax : 02 40 03 31 52

GAINS OU BENEFICES DEGAGES :

- Le coût de recyclage des déchets papiers et cartons ne coûte rien à l'entreprise
- Implication du personnel et des clients à la démarche de développement durable.
- Bonne image de l'entreprise vis à vis des fournisseurs et des clients.

❖ Actions menées :

L'entreprise DFC² est très impliquée dans la communication autour de la démarche de développement durable. Dans ce but plusieurs mesures ont été mises en place :

- Tout d'abord, depuis octobre 2007, l'entreprise a instauré une taxe éthique transport (de 15€ HT/mois) payée par les clients de l'entreprise afin de responsabiliser tout le monde aux économies réalisables dans les transports. Grâce à cette taxe, l'entreprise DFC² a pu acheter trois véhicules supplémentaires pour les livraisons. De plus des zones de livraisons ont été délimitées et sont deservies une fois par semaine de manière à optimiser le transport et limiter les distances parcourues.
- L'entreprise a créé en interne un comité éthique afin de se réunir régulièrement et de discuter d'innovations possibles en terme d'économies d'énergies, et d'analyser la mise en place de telles mesures dans l'entreprise. Une des actions de ce comité est l'organisation des « défis éthiques », concours destiné aux employés de l'entreprise qui doivent proposer des projets d'économies d'énergies, de gestion des déchets, ou toute autre démarche de protection de l'environnement.
- La gestion des déchets se fait en collaboration avec des associations (une association récupère le papier, une autre le carton). Les associations ont des solutions pour la valorisation de ces matières déchets et le coût de gestion des papiers et carton pour l'entreprise est nul. Les autres types de déchets (plastiques, etc ...) suivent la voie classique de gestion des déchets.

❖ Enjeux de cette démarche :

Réduire l'impact écologique lié aux transports par une meilleure organisation des tournées.

Impliquer les employés et les clients à la démarche de développement durable en entreprise et dans la vie quotidienne.

Travailler avec des associations, aider financièrement d'autres associations humanitaires et communiquer au maximum sur la démarche de développement durable.

❖ Description technique des actions engagées :

Nous allons présenter plus en détail les différentes actions qui ont été mises en place dans l'entreprise DFC²; ces actions sont d'ordre organisationnel et de communication, nous n'aurons donc que peu d'évaluations chiffrées.

- Organisation des transports pour la livraison des clients et pour les déplacements des vendeurs

Depuis octobre 2007, DFC² a mis en place une taxe éthique transport de 15€ HT/mois et par client. Le principe de cette taxe est de sensibiliser les clients aux problèmes des transports. Avant octobre 2007, les clients de DFC² étaient livrés au fur et à mesure de leur demande, donc l'organisation des livraisons était difficile à prévoir et il était impossible d'organiser des tournées localisées dans l'espace. La taxe éthique transport a également permis à l'entreprise d'acheter 3 véhicules supplémentaires (Ces véhicules sont des Peugeot partner et boxer) afin de mieux répartir les zones de livraisons, par contre, le choix des véhicules n'a pas été fait en fonction de leur taux de rejet de CO₂.

Depuis, l'entreprise organise ses déplacements afin de livrer un maximum de clients en faisant le minimum de distance. Pour cela, DFC² a délimité des zones où sont implantés leurs clients et l'entreprise livre le matériel en fonction de ces zones. Il y a aussi une rotation des zones tout au long de la semaine.

La taxe éthique carbone donne droit, pour chaque client de DFC², à 5 livraisons par mois de matériel (en fonction du planning de livraison) plus une livraison express par mois en cas de besoin urgent.

Bien entendu, l'entreprise adapte le prix de cette taxe pour les petits clients qui commandent peu de matériel.

Les voitures de fonction des vendeurs ont été choisies de manière à consommer peu de carburant également, ainsi une grande partie du parc automobile est composée de Clio et de Megane (voitures consommant entre 5 et 7 L de carburant pour 100 km pour des rejets en CO₂ n'excédant pas 164g/km). De plus les vendeurs assurent de petites livraisons si celles ci sont sur leurs tournées.

Nous pouvons faire un comparatif du coût des transports pour la période Septembre 2006-Aout 2007 et Septembre 2007-Aout 2008 :

Septembre 2006-Aout 2007				
Montant HT (en €)	Volume de carburant consommé (en L)	Nb de colis	Poids en kg	Coût moyen pour 1 kg
47 806,28	38 245	4 804	80 664,57	0,59

Septembre 2007-Aout 2008				
Montant HT (en €)	Volume de carburant consommé (en L)	Nb de colis	Poids en kg	Coût moyen pour 1 kg
57 799,10	42 140	5 621	119 265,04	0,48

Le volume de carburant consommé est un volume estimé en fonction des prix moyen de carburant sur ces périodes.

Nous constatons une hausse de 21% du coût des transports tandis que le nombre de colis augmente de 17% et le poids de 48%.

Le coût moyen du transport pour 1 kg diminue de 19%.

L'augmentation du volume de carburant consommé est de 9%.

Au final, l'augmentation de l'activité est plus importante que l'augmentation de la consommation de carburant, donc la nouvelle organisation des transports est assez efficace.

- Création du comité éthique produit

Ce comité a été créé en 2006 et est actif depuis environ 18 mois, il est composé de 11 personnes de l'entreprise.

Ce comité a plusieurs objectifs :

- Améliorer la gestion quotidienne de l'entreprise.
- Sensibiliser toutes les parties prenantes de l'entreprise sur la démarche de développement durable (employés des différents services, fournisseurs, clients, grand public par le biais de salons, ...).
- Améliorer la communication sur le terrain en associant au maximum les clients à la démarche de développement durable de l'entreprise (instauration de la taxe éthique transport par exemple).
- Surveillance des commandes pour les articles promotionnels (t-shirts commerce équitables, stylos fabriqués à partir de pièces auto recyclées, ...).
- Enfin, DFC² offre un service gratuit de récupération de batteries usagées à ses clients.

En 2009, ce comité organise les « défis éthiques » dans l'entreprise afin d'échanger et de présenter des idées de gestion de l'entreprise qui s'inscrivent dans la démarche de développement durable. Ces concours (un individuel et un par équipe) sont ouverts à tous les employés et un prix sera offert pour le meilleur projet pour chaque concours (1000 € en bon d'achat). Les employés sont autorisés à se réunir, dans le cadre du concours par équipe, sur leur temps de travail.

Les prix seront attribués par un jury composé de représentants de l'entreprise et de partenaires de DFC² (clients, associations, officiels locaux).

- Engagement de DFC² avec diverses associations

L'entreprise DFC² s'est engagée auprès de plusieurs associations, dans des cadres différents :

- Partenariat avec « les papiers de l'espoir » : Cette association récupère et revend du papier (blanc et couleur) à des centres de recyclage dans le but de financer des actions d'informations sur le développement durable dans les écoles. L'association met à disposition une benne et vient chercher gratuitement le papier lorsque la benne est pleine. Le coût de l'opération pour DFC² est donc nul, la seule contrainte est de trier papier blanc et papier couleur.
- L'association « oser forêt vivante » fonctionne sur le même principe pour le carton, le coût pour l'entreprise est nul ici aussi.
- L'entreprise participe également à des actions d'information sur des forums en collaboration avec les associations « grains de pollen » et « transmission ».
- Enfin, DFC² s'est engagée auprès de l'association « les enfant de la Terre » et reverse 0,05 € par cartouche de colle (mastic) vendu, ce qui représente en 2008 la somme de 9803 €.

- Amélioration de la gestion énergétique

La gestion de l'énergie et notamment du chauffage et de l'éclairage est une préoccupation de l'entreprise DFC², en effet les bureaux non occupés dans la semaine (bureaux des vendeurs par exemple) ne sont plus chauffés en l'absence de personnel. Ils le sont seulement lorsque ceux ci sont présents (principalement le vendredi). De plus, une sensibilisation a été faite sur la gestion de l'électricité et la nécessité d'éteindre les lampes, les ordinateurs et les écrans lorsque il ne sont pas utilisés.

❖ Initiateurs des démarches :

M. COUTEAU Benoît, directeur de la société est l'initiateur de la démarche et le responsable du suivi, Mme FONTAINE Elise, responsable de la communication, s'occupe également du suivi des démarches.

❖ Durée de mise en place :

La mise en place a été très rapide pour chacune des démarches présentées (moins d'un mois pour la récupération des papiers et cartons, environ 1 an pour commencer l'activité du comité éthique produits).

❖ Indicateurs de suivi :

Tableau des coûts des prestations externes (coût du carburant, nombre et poids des colis)

❖ Reproductibilité de l'action :

Totalement reproductible pour toute autre entreprise.

❖ Résultats comportementaux

Les employés de DFC² apprécient beaucoup les actions engagées par l'entreprise et communiquent celle ci à l'externe. Cependant, il y a eu beaucoup de réticences chez les clients et les vendeurs (à cause de la taxe éthique transport).

❖ Difficultés rencontrées pendant l'action :

Difficultés : Il y a eu une grande réticence de la part des clients à supporter la taxe éthique transport ; faire accepter le tri du papier (papier couleur et papier blanc) a été difficile également (habitude de tout jeter dans une seule corbeille à papier).

La mise en place des indicateurs de suivi de la consommation énergétique sur les 5 sites est difficile.

Avantage : installation rapide et gain en image très important.